



หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น		
สถานศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างระยอง จังหวัด ระยอง		
ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ		
.....	การพัฒนาเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าออนไลน์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CMS	30 ชั่วโมง

สมรรถนะของหลักสูตร

1. รู้และเข้าใจระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์
2. ติดตั้งและบริหารจัดการระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
3. ทดสอบและปรับปรุงระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์

คำอธิบายของหลักสูตร

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการออกแบบและติดตั้งระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CMS การเลือกใช้ระบบปฏิบัติการแม่ข่าย และโปรแกรมบริหารจัดการฐานข้อมูล การเข้าโดเมนเนม (Domain name System) การอัปโหลดไฟล์ และประยุกต์ใช้งานในหน่วยงานหรือภาคธุรกิจ

ความสอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) first s-curve และ news s-curve

1. กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) news s-curve

เนื้อหาสาระ

หน่วยที่	ชื่อหน่วย-หัวข้อการฝึกอบรม	เวลา (ชม.)
1	งานอินเทอร์เน็ตกับโลกของ e-Commerce <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของอินเทอร์เน็ตที่มีต่อธุรกิจ e-Commerce - รู้จักโดเมนเนมและเว็บโฮสต์ตั้ง - ระบบการชำระเงินบนเว็บไซต์ - เตรียมความพร้อมก่อนทำธุรกิจ e-Commerce - ใช้งานเว็บไซต์สร้างธุรกิจ e-Commerce - หลักการบริหารร้านค้าออนไลน์ 	3
2	งานติดตั้งและตั้งค่าระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งโปรแกรมจำลองเซิร์ฟเวอร์ - รู้จักระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ - สร้างระบบฐานข้อมูลสำหรับระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ - ติดตั้งระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ - กำหนดภาษาและปรับแต่งระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ - หน้าจอและส่วนประกอบต่างๆ - คำสั่งพื้นฐานในร้านค้าออนไลน์ 	5
3	งานจัดการส่วนเสริมของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์	4

	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการคอมโพเนนต์ (COMPONENT) - บริหารจัดการโมดูล (MODULE) - บริหารจัดการปลั๊กอิน (PLUG-IN) - การปรับค่า CONFIGURATION และ CACHE 	
4	งานจัดการระบบของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งค่า CONFIGURATION - จัดการกลุ่มผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ซื้อ - สร้างหมวดหมู่สินค้า และสินค้าขั้นพื้นฐาน - สร้างสินค้าชนิดดาวน์โหลดได้ และไฟล์เกี่ยวกับสินค้า - สร้างสินค้าที่มี คุณลักษณะโปรโมชัน และการจัดการ คุณสมบัติของสินค้าขณะเพิ่มเติม (ATTRIBUTES) - ระบบจัดส่งสินค้า (SHIPPING) - ระบบชำระเงินค่าสินค้า - จัดการเรื่องสั่งซื้อสินค้า - แสดงผลหน้าร้านค้า และโปรแกรมเสริมของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ - สร้างรูปภาพสินค้าด้วยโปรแกรม Photoshop เบื้องต้น - การสมัครและใช้งาน PAYPAL 	14
5	งานอัปโหลดไฟล์ และการนำระบบขึ้นเว็บไซต์ <ul style="list-style-type: none"> - สมัครเช่าพื้นที่เว็บไซต์โฮสติ้ง (Hosting) - อัปโหลดไฟล์ด้วยโปรแกรม FTP - สมัครใช้งานโดเมนเนม (Domain Name System) - การโปรโมทและเสริมความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ 	4
รวม		30

รูปแบบ เทคนิคการจัดการศึกษา

<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนแบบพัฒนาความสามารถเฉพาะ (Talents Unlimited) 2. การสาธิต 3. การสอนแบบทดลอง (Laboratory Method)
--

เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์

ลำดับ	เครื่องมือ/วัสดุ/อุปกรณ์	จำนวน
1	คอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการ Windows	30 เครื่อง
2	ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	30 เครื่อง
3	โปรแกรม CMS, Xampp , Filezilla , Opencart	30 โปรแกรม
4	เครื่องโปรเจคเตอร์ และจอรับภาพ	1 ชุด

เอกสารประกอบการฝึกอบรมและแหล่งเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม
 - 1.1. แผนการสอน
 - 1.2. ใบความรู้
 - 1.3. ใบงาน
 - 1.4. E-learning Google Classroom
2. แหล่งเรียนรู้
 - 2.1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
 - 2.2. ห้องสมุด
 - 2.3. สืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

พื้นฐานความรู้และคุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม

1. มีความสามารถในการใช้งานคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

แนวทางการประเมิน

ที่	รายการสมรรถนะที่ประเมิน	วิธีการ และเครื่องมือประเมิน	คะแนนเต็ม	เกณฑ์การผ่าน
1.	ความรู้เรื่องระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์	- ทดสอบการปฏิบัติงานตามใบงานและแบบประเมินผลงาน	10	6
2.	ติดตั้งและบริหารจัดการระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป	- การทดสอบการปฏิบัติงานติดตั้งและบริหารจัดการระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ตามแบบประเมินผลงาน	50	36
3.	ทดสอบและปรับปรุงระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์	- การทดสอบการใช้งานและปรับปรุงระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ตามแบบประเมินผลงาน	30	20
4.	พฤติกรรม	- ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม ตามแบบประเมินพฤติกรรม	10	8
รวม			100	70

คุณสมบัติของผู้สอน

1. เป็นครูผู้สอนสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์
2. มีประสบการณ์ทำงานในด้านการพัฒนาโปรแกรมหรือพัฒนาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องมาไม่น้อยกว่า 5 ปี

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. นางอนงค์ลักษณ์ พูลสุวรรณ | ผู้อำนวยการ |
| 2. ว่าที่พันตรี สมพงษ์ บุญญา | รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ |
| 3. นางสุริษา เกษรศิริ | หัวหน้างานหลักสูตร |
| 4. นายชวาล แข็งแรง | หัวหน้าแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 5. นางศิริเพ็ญ บุญยีน | ครูแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ |
-